

PROZENTRECHNEN - LÖSUNG

①  $G = 960 \text{ €}$        $P = ?$

$p\% = 15\%$

$P = G \cdot p\% = 960 \text{ €} \cdot 0,15 = 144 \text{ €}$

$960 \text{ €} - 144 \text{ €} + 59,90 \text{ €} = \underline{\underline{875,90 \text{ €}}}$

②

|        |              |              |
|--------|--------------|--------------|
| 100k   | 80k          | 85k          |
| 4000 € | 3600 €       | 3802,50 €    |
|        | $\cdot 0,90$ | $\cdot 0,95$ |

Finanziell lohnt sich die Umstellung nicht.

Vom Zeitfaktor her könnte sich die Umstellung lohnen

(evtl. z.B. 15% Zeiterparnis, aber nur 5% Umsatzeinbuße)

③ Bsp.  $G = 100 \text{ €}$

$100 \text{ €} \cdot 0,1 = 10 \text{ €}$

$100 \text{ €} - 10 \text{ €} = 90 \text{ €}$

$90 \text{ €} \cdot 0,2 = 18 \text{ €}$

$100 \text{ €} - 18 \text{ €} = 72 \text{ €}$

$100 \text{ €} \cdot 0,3 = 30 \text{ €}$

$100 \text{ €} - 30 \text{ €} = 70 \text{ €}$

vgl.: veränderter Grundwert

$100 \text{ €} \cdot 0,9 \cdot 0,8 = 100 \text{ €} \cdot 0,72 = 72 \text{ €}$

⇒ Für den Kunden ist es besser, direkt 30% Rabatt zu bekommen.

④

|           | w   | $\bar{w}$ | $\Sigma$ |           | w    | $\bar{w}$ | $\Sigma$ |
|-----------|-----|-----------|----------|-----------|------|-----------|----------|
| f         | 24  | 66        | 90       | f         | 0,04 | 0,11      | 0,15     |
| $\bar{f}$ | 216 | 294       | 510      | $\bar{f}$ | 0,36 | 0,49      | 0,85     |
| $\Sigma$  | 240 | 360       | 600      | $\Sigma$  | 0,4  | 0,6       | 1        |